

Société

Mont-Sainte-Anne, ou comment tirer son épingle du jeu face à la concurrence

Le dimanche 14 février 2016



Le Mont-Sainte-Anne célèbre ses 50 ans Photo : Myriam Fimbry/ Radio-Canada

La station de ski de la région de Québec fête cette année son 50e anniversaire. Financé à ses débuts par les fonds publics, le célèbre centre a longtemps été à l'avant-garde, en étant notamment le premier à se doter de télécabines à quatre personnes et à implanter un système de billetterie informatisé. Mais le ski est un sport qui coûte cher, et la clientèle locale ne lui suffit pas pour équilibrer ses comptes. Il faut donc attirer de nouveaux skieurs.

Un reportage de **Ginette Lamarche**.

EN COMPLÉMENT : [Site officiel du Mont-Sainte-Anne](#)

* Radio-Canada n'est aucunement responsable du contenu des sites externes